



ÉTUDE DE CAS :

« La nécessité est la mère de l'invention »

Leçons tirées de la destruction de campings par l'incendie

Avant-propos

EFCO&HPA représente l'hôtellerie de plein air à l'échelle européenne. Elle fédère les associations professionnelles nationales représentatives de 23 pays. Son rôle dans la promotion et la défense des intérêts des entreprises du secteur et les communautés qu'elles soutiennent est double : représenter ces derniers auprès des institutions européennes et favoriser l'échange d'expertises et des meilleures pratiques.

Deux assemblées générales sont organisées chaque année pour rassembler les membres de l'EFCO&HPA. Animées par les membres eux-mêmes, ces réunions sont également l'occasion d'en apprendre davantage sur le développement, la culture et la réglementation du secteur dans différents domaines. En plus de la représentation de l'hôtellerie de plein air auprès des autorités européennes, EFCO&HPA permet également à ses membres de partager leur travail de conseil aux gouvernements nationaux et régionaux et d'apprendre l'un de l'autre.

La Fédération assure une veille constante des menaces et opportunités affectant l'hôtellerie de plein air, en identifiant et partageant des réponses adaptées, innovantes et opportunes. C'est dans ce cadre que l'EFCO&HPA a mandaté son Secrétaire Général afin de mener une étude et de rédiger un rapport sur la réponse à l'incendie de forêt ayant entraîné la destruction de deux campings dans le département des Bouches-du-Rhône, en France.

« La nécessité est la mère de l'invention »

Leçons tirées de la destruction de campings par l'incendie

La France est le pays le plus visité au monde et la Provence l'un des joyaux de sa couronne touristique. Le climat, la géologie et l'histoire se fondent pour apporter le romantisme des champs de lavande nichés parmi les villes perchées sur des collines avec leurs marchés, leur vin, leur gastronomie et leur tradition artistique. Ces mêmes éléments se combinent également pour présenter le plus grand risque pour les entreprises de la région : les feux de forêt ! Cette étude de cas examine l'incendie de forêt de 2020 qui a vu huit campings évacués et deux rasés. Quatre ans plus tard, ces entreprises commencent à peine à se remettre sur pied et il y a des leçons considérables et plus larges à tirer de leur malheur et des circonvolutions de leur parcours depuis.

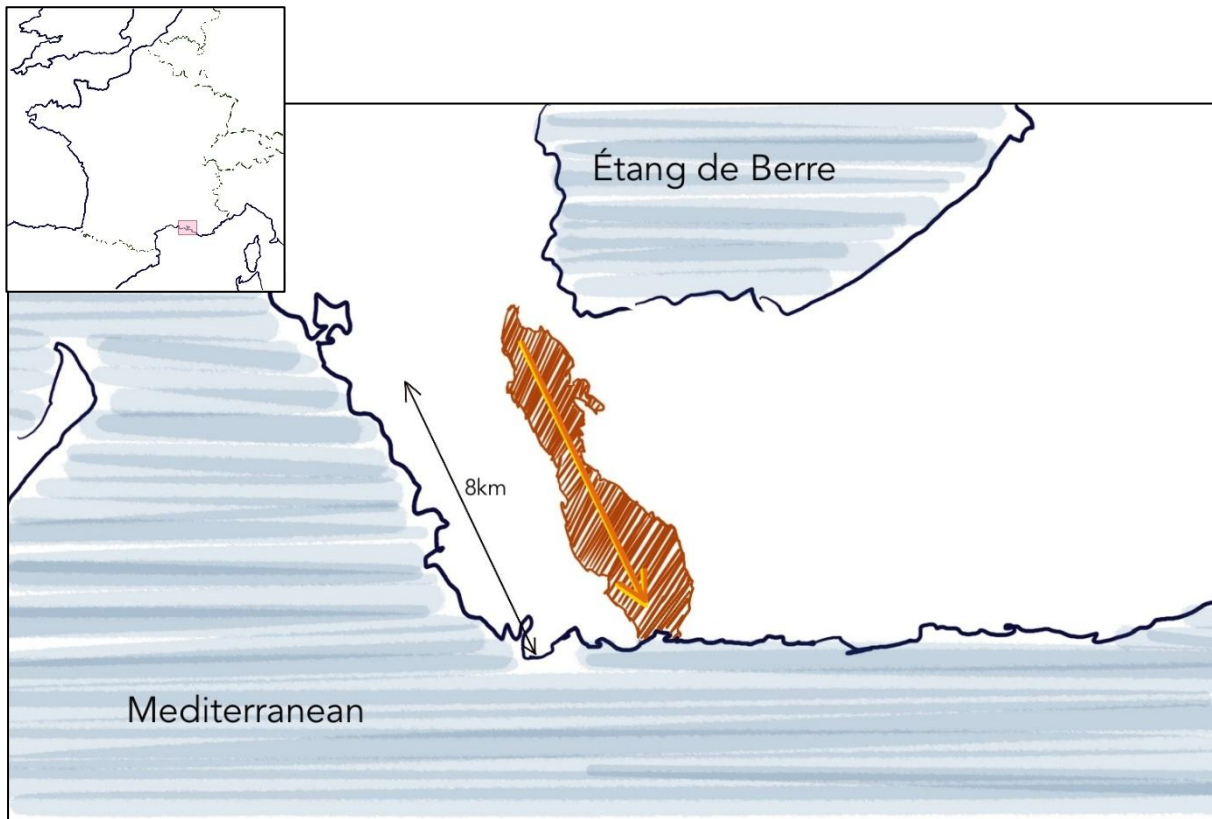
Août 2020

Quelques semaines seulement après la levée des restrictions liées au Covid, les campings du département des Bouches-du-Rhône, dans le sud de la France, revenaient à leur nouvelle normalité. Le mois d'août a été l'apogée de ce qui allait être une saison touristique tronquée, mais chargée.

C'est Cyril Urios, secrétaire général de la fédération professionnelle de l'Hôtellerie de Plein Air FRHPA Sud, qui a alerté les gestionnaires des campings du quartier de La Couronne, de l'approche de l'incendie de forêt qui s'était déclaré à environ 8 km au nord. D'après les panaches de fumée qu'il pouvait voir, le feu semblait progresser vers le sud en direction des campings de la côte méditerranéenne à Martigues.

Couvrant plus de 8 km en seulement deux heures, alimenté par une végétation frappée par la sécheresse et propulsé par le Mistral soufflant à des vitesses allant jusqu'à 96 km/h, l'intensité du brasier était telle qu'il a sauté à travers des routes, une autoroute et une voie ferrée dans son voyage vers le sud. Ce n'est que la mer qui a fini par arrêter le ravage de l'incendie, malgré le vaillant travail de plus de 1 800 pompiers avec l'appui aérien d'avions de pompiers Canadair.

Les gestionnaires du camping ont expliqué leur sentiment d'effroi lorsque de la fumée est apparue à l'horizon avec la nouvelle que la destruction approchait rapidement de leur entreprise de vacances. La nécessité de protéger les vies humaines était primordiale, et les plans d'évacuation ont été mis en œuvre en priorité, tout en espérant que l'entreprise puisse être sauvée d'une manière ou d'une autre. Huit campings ont été évacués ce soir-là, dont deux avec des clients évacués par la mer étant donné que leurs routes d'accès étroites étaient nécessaires aux pompiers. Des bateaux de la garde côtière, des pompiers et de la police ont été rejoints par des pêcheurs et des bateaux de plaisance pour mettre en sécurité les 468 personnes évacuées en mer. Une évacuation exemplaire, puisqu'aucune victime ni aucun blessé n'ont été à déplorer.



Une baie idyllique et calme aujourd'hui, mais cette nuit de 2020, alors que le Mistral soufflait de toutes ses forces, la mer était agitée alors que les évacués attendaient leur sauvetage.

Il n'y a pas de mots pour décrire les sentiments des propriétaires et de leurs équipes lorsqu'ils ont finalement pu retrouver le paysage lunaire qui avait remplacé leurs campings.



Séquelles



Le Lendemain

Le lendemain matin, les équipes sont retournées dans les friches qui étaient autrefois leurs deux entreprises et, épuisées comme elles l'étaient, le nettoyage a commencé. C'est à ce moment-là qu'ils ont dû faire face à toute la force du labyrinthe bureaucratique : il ne s'agissait pas d'une « simple question » de reconstruire l'entreprise à partir de ses cendres. Il fallait d'abord obtenir une autorisation, ce qui n'a pas été considéré comme automatique.

C'est là que le soutien indéfectible de la fédération professionnelle de l'HPA s'est avéré crucial. Les campings en France sont réglementés au niveau local, départemental et national (et à l'occasion, aussi au niveau interdépartemental, régional et bien sûr, par l'UE). Il existe une marge d'appréciation laissée aux fonctionnaires travaillant à chaque niveau, en interprétant et, à l'occasion, en rédigeant les différents règlements. Pour certains d'entre eux, un simple refus de réouverture semblait être le moyen le plus simple de gérer les risques - et certainement le moins de responsabilité à endosser- indépendamment de l'impact sur les propriétaires de campings déjà dévastés qui ont perdu leurs moyens de subsistance et leur avenir. Ainsi, avec le soutien de leur fédération professionnelle régionale et nationale, les différents fils de la bureaucratie devaient être démêlés. Pour donner un exemple, il était nécessaire de déterminer avant toute décision si une nouvelle autorisation était effectivement nécessaire, ou si l'autorisation précédente pouvait être considérée comme toujours en vigueur, étant donné que dans les deux campings, certains éléments d'infrastructure avaient échappé à l'enfer. Il a fallu des années, et non des semaines ou des mois, pour surmonter cet obstacle initial.

Il a alors fallu alors trouver comment répondre à l'interdiction d'utiliser désormais du gaz, à la suite des rapports faisant état de cylindres lancés en l'air comme des fusées, en raison de la chaleur intense dégagée par l'incendie. Sur la côte, à la fin de la ligne électrique, il n'y avait

tout simplement pas assez de puissance électrique disponible pour alimenter un camping. Il s'agissait là d'un autre obstacle quasi insurmontable auquel une réponse concrète a été apportée par le développement et l'utilisation d'une protection contre l'incendie pour les bouteilles de gaz, ce qui les protégerait lors d'un incendie.



La liste des obstacles bureaucratiques a été élaborée, en s'appuyant sur l'expertise de la fédération professionnelle pour répondre à chacun d'eux, avec l'aide, la générosité et la bonne volonté de nombreuses personnes. Par exemple, apprenant le malheur, un architecte à la retraite s'est porté volontaire pour compiler les dessins nécessaires au plan de replantation qui nécessitait une approbation officielle avant de pouvoir commencer.

Malgré les cicatrices encore visibles de l'incendie, les clients fidèles sont revenus pour apporter leur soutien, pleinement conscients des handicaps auxquels sont confrontées les entreprises lorsqu'elles se reconstruisent. Les campings voisins ont demandé aux clients de soutenir les entreprises en difficulté lors de leur réouverture.

Quatre ans plus tard et tels des phénix, peu à peu, les deux campings renaissent de leurs cendres. On a beaucoup appris et une série d'initiatives ont été mises en place en réponse à ces leçons.



L'eucalyptus français

Les campings français se caractérisent par leur végétation luxuriante ; Cela leur donne une ambiance conviviale, brise les lignes de vue, assure l'intimité et est essentiel pour fournir de l'ombre afin d'améliorer l'expérience des vacances des clients. Déjà avec le changement climatique, des travaux étaient en cours pour trouver les meilleures espèces à planter afin de minimiser les besoins en eau. Cependant, l'incendie a mis en évidence comment certaines espèces pouvaient se maintenir et se développer même après une telle catastrophe.

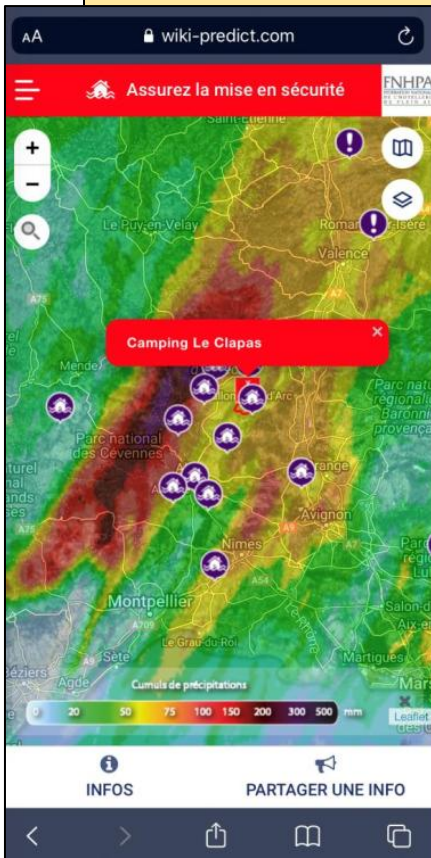
Beaucoup savaient déjà que l'eucalyptus australien – une espèce envahissante en Europe – est naturellement régénéré par le feu. Beaucoup moins de gens savaient cependant que les palmiers sont également capables de résister au feu et de repousser, rapidement et avec une vigueur renouvelée. En effet, leur écorce a été calcinée par l'incendie de Martigues qui s'est propagé dans les campings, mais cette carbonisation a protégé l'arbre vivant qui a ensuite poussé resplendissant parmi les cendres.

Cet apprentissage a été le catalyseur de la recherche avec [Fredon](#) visant à identifier la meilleure façon de planter des campings dans les zones sujettes aux incendies afin de pouvoir se rétablir le plus rapidement possible. Les données de résistance au feu des différentes espèces ont été compilées ainsi que leurs exigences en termes de sol, d'eau, d'entretien et de capacité à donner de l'ombre, créant ainsi un guide définitif pour les campings dans le sud de la France. Ce guide a été si utile qu'il a été reproduit pour d'autres régions de France confrontées à des risques, un climat et des conditions de croissance différents : des conseils faisant autorité pour l'aménagement paysager et la plantation durable de campings pour l'avenir.



Recherche d'espèces végétales résistantes au feu

Des informations précises et en temps opportun



L'incendie de Martigues était inhabituel dans sa gravité compte tenu de la combinaison des conditions météorologiques de ce mois d'août, mais le feu de forêt n'est en aucun cas inhabituel en dessous de la ligne d'olivier. Malheureusement, avec le changement climatique, il devient de plus en plus fréquent. Une alerte préalable est essentielle à la gestion des risques et de tout incident, et pour cette surveillance, une surveillance constante des conditions météorologiques est nécessaire.

La FNHPA avait déjà conclu un partenariat avec Météo France en 2010 pour assurer la surveillance et l'alerte vent et crue à ses membres. Ce service est conçu pour fournir des données claires et opportunes essentielles à la gestion des risques et à la résolution de toute urgence. Géolocalisé spécifiquement au camping, le service a été développé pour fournir des alertes en temps réel de pluie, d'inondation et de neige.

Par suite de l'incendie de Martigues, les recherches ont été lancées pour fournir un service d'alerte similaire aux incendies de forêt dans les campings des Bouches-du-Rhône. La solution est venue d'un groupe de vingt-quatre bénévoles dédiés qui se sont réunis en 2021 sous la forme d'une association pour fournir un service innovant - www.firechaser.fr - qui, compte tenu de son efficacité, fournit aujourd'hui des données essentielles aux autorités.

Comme pour beaucoup de bonnes idées, le concept est simple. Une surveillance continue et attentive des réseaux sociaux permet de collecter des informations précises sur chaque incendie qui éclate dans le département. Étant donné que de nombreuses personnes partagent constamment des informations en ligne et que

le feu suscite une fascination naturelle, chaque observation se retrouve rapidement sur les médias sociaux, accompagnée de données géolocalisées et de photos offrant des informations essentielles. Les experts de Fire Chaser 13 peuvent ainsi analyser ces données pour fournir des conseils adaptés à la gestion de l'incendie. Recevoir un simple appel téléphonique signalant un incendie, c'est une chose ; recevoir des photos géolocalisées



permet à un spécialiste de disposer des éléments nécessaires pour évaluer la situation et définir une réponse appropriée.

Ces informations sont disponibles pour tous sur l'application Fire Chaser et une version de celle-ci a été développée pour les campings de la région. En cas de risque d'incendie, la direction du camping reçoit des informations quotidiennes indiquant le niveau de risque, permettant ainsi une vigilance et des mesures d'atténuation appropriées. Si un incendie se déclare à moins de 5 km de l'entreprise, le camping

est alerté par un appel téléphonique permettant une levée de doute et le cas échéant, d'activer le plan de gestion des risques. Non seulement la direction du camping est informée du déclenchement d'un incendie à proximité, mais en tenant compte de la direction du vent, elle reçoit des informations claires sur la direction de propagation du feu - cartographiant la vitesse et la direction du vent afin de prédire avec précision la propagation du feu, ce qui permet à l'entreprise d'intervenir en fonction du risque, de protéger la vie mais aussi d'éviter la réaction excessive qui serait inévitable en l'absence de données. L'information permet à la direction de l'entreprise de traiter l'incident avec certitude, plutôt que de répondre à des probabilités indéterminées, ce qui permet d'économiser des coûts et de protéger la vie et les biens.



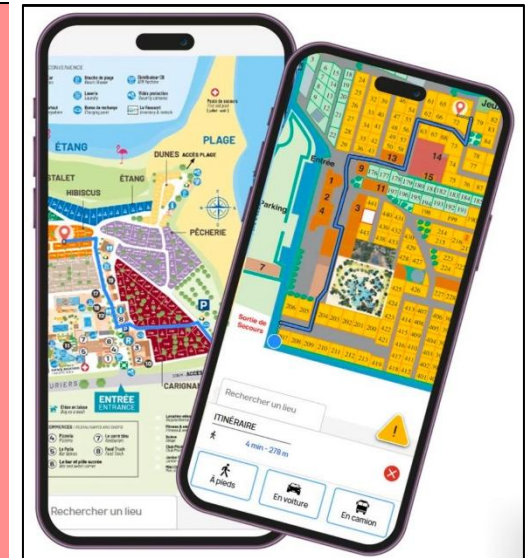
Rencontre avec Raphaël Supplisson, président de l'association Fire Chaser 13

www.firechaser.fr/

Gérer un incident

L'incendie de Martigues a également mis en évidence les besoins d'information de la direction des campings et des services d'urgence dans la gestion d'un incident majeur. Cela a conduit un groupe de grands campings à conclure un partenariat avec [Operask](http://www.operask.com), fondé et dirigé par l'ancien pompier Anthony Ciravolo et l'ancien policier, Raphaël De Felice. Ils ont apporté leur expérience des services d'urgence au développement d'un système informatique pour aider la direction du camping à gérer tout incident en coordonnant l'information et la communication. Son objectif principal est de faire gagner du temps, ce qui permettra de sauver des vies.

Le camping est cartographié en détail avec des données de sécurité et des emplacements intégrés. L'accès à ces informations essentielles peut ensuite être fourni au camping et aux équipes d'urgence de manière transparente et rapide. Il peut guider les services d'urgence vers le lieu exact d'un incident dans un camping, en fournissant des informations avant leur arrivée sur la route d'accès à travers le camping et l'emplacement des services de soutien



tels que les bouches d'incendie et le matériel de lutte contre l'incendie. La même solution de cartographie peut également être utilisée en temps normal pour guider les clients vers leur hébergement.

Une information et une communication claires étant les clés de la gestion d'un incident, la solution permet à la direction du camping de communiquer par SMS avec l'ensemble du personnel et/ou tous les clients d'un camping pour partager des informations de sécurité ou organiser une évacuation. Il facilite ensuite l'enregistrement des contrôles d'évacuation, en traçant la localisation des logements individuels en temps réel.

Spécialement conçu pour servir lors d'un incident majeur, il peut également fournir un protocole de formation pour simuler les étapes nécessaires et enregistrer l'intervention de l'équipe du camping.

Rencontre avec Anthony Ciravolo et Raphaël De Felice d'Operask www.operask.com

Traumatisme

Heureusement, aucune vie n'a été perdue dans l'incendie de Martigues car tous ont été évacués en toute sécurité, mais le traumatisme de l'événement ne peut être sous-estimé. Le rapport d'un père sur sa peur est particulièrement frappant ; Il a expliqué comment il avait été séparé de sa famille, car ses enfants ont été parmi les premiers à être emmenés en sécurité par la mer agitée grâce à laquelle ils ont échappé à l'incendie.

L'attention des médias s'est portée à juste titre sur l'impact de l'incendie sur les pompiers qui cherchaient à lutter contre l'incendie, puis sur les résidents et les vacanciers qui ont échappé à ses ravages, mais peu ont pris en compte le traumatisme vécu par les entrepreneurs dont les entreprises ont été anéanties. Ceux qui sont nés dans une entreprise familiale ressentent une responsabilité particulière vis-à-vis de leurs ancêtres ; L'expérience du confinement pandémique a souligné leur anxiété accrue face au risque de perdre les moyens de subsistance dont ils avaient hérité. Considérez alors la santé mentale de ceux qui retournent dans un camping familial qui a été réduit en cendres en quelques minutes, pour ensuite faire face à une longue et onéreuse bataille contre les arcanes de la bureaucratie.

C'est un problème que la fédération nationale des campings cherche à résoudre avec le lancement d'un nouveau service de santé mentale pour soutenir les membres. En juin 2024, la FNHPA a signé un partenariat avec APESA FRANCE, une association qui apporte une aide psychologique aux entrepreneurs en désespoir, potentiellement en proie à des idées noires. L'APESA dispose d'un large maillage territorial via les tribunaux de commerce, pour détecter les entrepreneurs en détresse psychologique via des « sentinelles », et les orienter vers un réseau de psychologues spécifiquement formés pour arrêter un processus potentiellement désastreux. En signant un partenariat avec l'APESA FRANCE, la FNHPA, via ses antennes régionales et départementales, génère désormais son propre réseau de « sentinelles » spécifiquement formées pour détecter un confrère en détresse et lui apporter les « premiers secours » en santé mentale. Un formulaire d'alerte peut alors être établi indiquant un degré d'inquiétude qui déclenche rapidement une prise en charge psychologique et un suivi en aval.

« Notre profession est heureusement rarement touchée par ces situations d'extrême désespoir, mais cela s'est reproduit récemment suite à un événement météorologique. Il nous a semblé important de nous inscrire dans ce processus de vigilance et d'accompagner les gestionnaires qui peuvent être dans des situations extrêmement difficiles et qui ne trouvent pas forcément à qui se confier. Il est donc important de pouvoir compter sur notre propre réseau de « sentinelles » à l'écoute de leurs collègues », a déclaré

Nicolas Dayot.



Soucieuse du bien-être des gestionnaires de campings, la FNHPA, représentée par son président Nicolas Dayot, a signé en juin un partenariat avec APESA FRANCE, association d'aide psychologique aux entrepreneurs en désespoir, représentée par sa présidente Martine Tiberino Champ.

Contrat d'assurance

Lors de la recherche de cette étude de cas, il y a eu à maintes reprises des rapports des personnes qui se sentaient « abandonnées » par leur assureur. Ce sentiment était sincère, mais à aucun moment il n'a été suggéré qu'un assureur avait dérogé aux termes du contrat d'assurance.

Une police d'assurance est un contrat entre l'assureur et l'assuré dont le prix est fixé en fonction de la valeur des biens assurés (somme assurée) et de la probabilité de leur perte. Lorsque la somme assurée est inférieure à la valeur des pertes en cas de catastrophe, le remboursement de l'assurance sera également inférieur à leur valeur. Une clause moyenne peut également être appliquée dans certaines circonstances, ce qui aggrave inévitablement le sentiment d'abandon, alors que l'assureur respecte précisément les termes du contrat.

Cela souligne la nécessité absolue de garantir une déclaration complète à l'assureur lors de la mise en place du contrat et, par conséquent, le coût de l'assurance peut bien être plus élevé puisqu'il reflétera la valeur totale des biens à couvrir. Trop souvent, on ne prête attention aux termes du contrat d'assurance qu'après un sinistre. Or, l'assurance représente une dépense commerciale majeure et il faut prendre le temps, dès le départ et après chaque changement, de s'assurer que la couverture d'assurance est adéquate afin d'éviter le sentiment d'abandon en cas de catastrophe.



« *La nécessité est* » certainement « *la mère de l'invention* », comme le montrent de nombreux enseignements après l'incendie de Martigues. Parallèlement à la recherche et aux nouveaux systèmes d'information et de gestion des urgences, la fédération professionnelle a organisé des sessions d'information lors de conférences, des webinaires et des formations pour soutenir ses membres.

La conclusion la plus importante à tirer de cette histoire est peut-être l'importance du rôle des fédérations professionnelles, dans la centralisation de l'information et de l'expertise, l'élaboration de solutions et leur partage dans l'ensemble de la profession. Qu'il s'agisse de gérer les risques ou de faire face à l'inertie de la bureaucratie, l'union fait la force : un secteur professionnel qui travaille uni peut accomplir beaucoup plus que si chaque entrepreneur se bat seul !

Ros Pritchard OBE
mars 2025



Ros Pritchard OBE
Secrétaire Général EFCO&HPA

Avec quatre décennies d'expérience dans le secteur de l'hôtellerie de plein air, Ros possède une expertise et une vision peut être uniques du développement de ce secteur à travers l'Europe.

Depuis les années 1980, elle a travaillé au service des fédérations européenne et britannique des campings et des entreprises touristiques, des rôles qui lui menaient à cartographier et influencer la réponse du secteur aux changements économiques, politiques, climatiques et sociétaux et de communiquer les opportunités et les besoins de l'hôtellerie de plein air aux gouvernements à tous les niveaux.

De nationalité anglo-irlandaise et diplômée en psychologie et en commerce, Ros a eu l'honneur d'être nommée à l'Ordre de l'Empire Britannique (OBE) en reconnaissance de ses services rendus au tourisme dans la Liste d'Honneur de l'Anniversaire de la Reine de 2005.